



## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

L'étudiant sera évalué sous différentes formes pendant cette année de formation :

- **Évaluations pédagogiques** : Des évaluations des connaissances à travers le contrôle continu.
- **Examen national** : A partir d'un sujet fourni par le Certificateur, les étudiants réaliseront des études de cas et des oraux.
- **Évaluation professionnelle** : Justification professionnelle par le tuteur en entreprise du niveau d'acquisition des compétences mises en œuvre (compétences observables et/ou mesurables).
- **Auto-évaluation** : Implication active de l'apprenant dans le processus d'évaluation d'acquisition et de consolidation des connaissances et des compétences (suivi individualisé avec le formateur référent).
- **Grand oral** : C'est l'épreuve finale où l'apprenant devra démontrer l'acquisition des compétences liées à la certification professionnelle devant un Jury chargé de valoriser les échanges pour évaluer le niveau de maîtrise des compétences de la certification.

ÉPREUVES	FORME
<b>BLOC 1 - DÉFINITION ET PILOTAGE DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES D'UNE BUSINESS UNIT ORIENTÉE RELATION CLIENT</b>	Examen National et Contrôle des connaissances
<b>BLOC 2 - PILOTAGE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET PROMOTIONNEL D'UNE BUSINESS UNIT</b>	Examen National et Contrôle des connaissances
<b>BLOC 3 - PILOTAGE DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE D'UNE BUSINESS UNIT</b>	Examen National et Contrôle des connaissances
<b>BLOC 4 - ÉLABORER UNE PROPOSITION COMMERCIALE COMPLEXE ET MULTIMODALE</b>	Dossier Projet, Oral et Contrôle des connaissances
<b>BLOC 5 - PILOTER LE PROJET ET LES RESSOURCES INTERNES ET EXTERNES</b>	Rapport d'expérience, Dossier Projet et Contrôle des connaissances
<b>ÉVALUATIONS TRANSVERSES</b>	Évaluation professionnelle des compétences métier et comportementales et auto-évaluation des compétences métier & comportementales
<b>BLOC 1 + 2 + 3 + 4 + 5</b>	Grand Oral